

Al via il nuovo spot Genialloyd (Ras)

Parte la nuova campagna pubblicitaria di Genialloyd, compagnia di assicurazione del gruppo Ras. Il nuovo spot, ambientato in un beauty center, andrà in onda da domani nelle versioni di 30 e 15 secondi e racconta in modo garbato e ironico l'attenzione che una compagnia di vendita diretta può garantire al proprio cliente, sfatando il luogo comune che l'assenza di fisicità nei rapporti assicurativi sia sinonimo di cattivo trattamento o scarsa qualità. L'investimento complessivo, che comprende stampa e tv, è per il 2004 di 6 milioni. L'agenzia cui è stata affidata la nuova campagna pubblicitaria è Casiraghi Greco & e la creatività è di **Cesare Casiraghi**, mentre la produzione è della Finmaster, con la regia di **Luca Miniero** e **Paolo Genovese**. **Ca.C.**

